



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Contables

BASES PARA EL CONCURSO DE LOGO FCC 2024

MODALIDAD

1. Participación:

Podrán participar todos los estudiantes o egresados de la Facultad de Ciencias Contables, sin distinción de año o especialidad. La participación puede ser individual o en equipos de hasta 3 miembros. Cada participante o equipo solo podrá presentar una propuesta.

2. Premios:

- Su propuesta será usada para documentos, comunicados, investigaciones, y las páginas de Facebook y Google de la Facultad.
- Tendrá un reconocimiento otorgado por las autoridades de la Facultad.
- Beca de CERSEU, Polo Piket, Gorro Institucional, Diploma.

3. Requisitos del diseño:

El logo debe ser original y exclusivo para este concurso. No se aceptarán diseños previamente utilizados o adaptaciones de otros logos.

- **Formato de Entrega:** El diseño debe ser presentado en formato digital (AI, .EPS, PDF, PNG o JPG) con una resolución mínima de 500 dpi.
- **Colores:** El logo debe ser diseñado en colores que sean fácilmente reproducibles en diferentes medios (impresos y digitales). Debe incluir versiones en color y en blanco y negro.
- **Dimensiones:** Debe ser escalable sin perder calidad. El diseño debe estar preparado para su uso en diferentes tamaños y aplicaciones.

4. Envío de Propuestas:

Plazo de Entrega:

- Las propuestas deben ser enviadas hasta el día 16 de diciembre.

Método de Envío:

- Las propuestas deben enviarse a través del correo electrónico concurso.fcc@outlook.com
- el asunto "Concurso Logo - [Nombre del Participante/Equipo]". El correo debe incluir:
- Archivo del diseño en los formatos requeridos.
- Breve descripción del concepto detrás del diseño (máximo 1000 palabras).
- Información de contacto del participante o equipo.

5. Criterios de Evaluación:

El jurado evaluará los diseños basándose en los siguientes criterios:

- **Originalidad e Innovación:** Grado en que el diseño es único y creativo.
- **Relevancia y vínculo:** Adecuación del diseño a la identidad y valores de la Facultad de Ciencias Contables.
- **Estética y Claridad:** Calidad visual y facilidad de reproducción en diferentes medios.
- **Versatilidad:** Adaptabilidad del diseño a diferentes formatos y tamaños.

6. Derechos de Autor y Uso:

- **Derechos de Uso:** La facultad podrá utilizar el diseño en todas las comunicaciones institucionales, materiales promocionales y plataformas digitales.
- **Propiedad del Diseño:** El diseño ganador será propiedad de la Facultad de Ciencias Contables. La facultad se reserva el derecho de hacer ajustes al diseño para su implementación final.

7. Jurado:

- El jurado estará compuesto por un panel de autoridades de la facultad, incluyendo al Decano y el Vicedecano Académico en la cual entre ambos tendrán 02 votos.
- El voto de los directores de Escuela tendrá el peso de 02 votos entre los 04 directores.
- La Comisión del Aniversario de la Facultad tendrá 01 voto.
- 01 voto de la Representación Estudiantil.
- Igualmente, desde la página de la Facultad se hará una votación para que todos los estudiantes puedan tener su voto en conjunto, dicha votación de los estudiantes se realizará el día 17 de diciembre del presente año, tendrá el peso de 2 votos.
- En total serán 08 votos entre autoridades y comunidad estudiantil.

8. Resultados:

Se anunciará al ganador del Concurso el 18 de diciembre en el Auditorio de la Facultad (3er piso), luego de presentar todas las propuestas y luego de la votación de los jurados.

9. Disposiciones Finales:

- La facultad se reserva el derecho de modificar las bases del concurso si fuera necesario. Cualquier cambio será comunicado oportunamente.
- La participación en el concurso implica la aceptación total de estas bases y de las decisiones del jurado.